

Le tappe della nostra storia

1945

Il primo nucleo di Coop Liguria, la Cooperativa comunale di consumo fra lavoratori di Savona, nasce il 21 marzo del 1945, un mese prima della Liberazione, per provvedere all'acquisto e alla vendita di generi di consumo e promuovere iniziative volte a migliorare la vita economica e sociale dei Soci. Il primo negozio, poco più di uno "sgabuzzino" in via dei Vegerio a Savona, viene inaugurato il 2 maggio 1945, ma la prima merce, un carico di patate, arriva solo il mese successivo.

1949

Il 5 giugno del 1949, la Cooperativa comunale di consumo fra lavoratori di Savona assume il nome di "Alleanza Cooperativa Savonese", essendosi ampliata fino a una dimensione provinciale anche per la necessità di inglobare, salvandole, le tante piccole cooperative che durante la crisi post-bellica vendono a credito per sostenere le famiglie.

1967

Per far fronte alla concorrenza e sopperire alle difficoltà finanziarie dell'Alleanza Cooperativa Genovese, nel maggio del 1967 l'Alleanza Savonese incorpora la Genovese e insieme assumono la denominazione di Coop Liguria. Tra il 1968 e il 1970 entrano a far parte della Cooperativa anche l'Alleanza della Spezia e la Mutua Cooperativa di Sestri Levante. La nuova dimensione regionale consente di individuare fonti di approvvigionamento più vantaggiose e di costruire punti vendita più ampi: l'apertura di negozi da 150 e 200 metri quadrati rappresenta per l'epoca una vera rivoluzione.

Anni '70

Nella seconda metà degli anni '70, la Cooperativa attraversa una crisi profonda, legata alle difficoltà dell'economia generale e al calo dei consumi. Protagonista della svolta è, nel 1977, il neo-Presidente Remo Checconi: sotto la sua guida - e con l'impegno di tutti i lavoratori - Coop Liguria si risana e torna a crescere pur dovendo ridurre l'organico e chiudere numerosi piccoli spacci. Una scelta dolorosa che però consente alla Cooperativa di sopravvivere ed essere oggi tra i maggiori datori di lavoro della regione.

Anni '80

Nel corso degli anni '80, Coop Liguria razionalizza e rende più efficiente la rete di vendita. Parallelamente, nascono le attività rivolte ai giovani sui temi dell'Educazione al Consumo Consapevole e muovono i primissimi passi quelle che sarebbero diventate le attività Coop per il tempo libero.

Nel 1984, la Cooperativa di consumo Antonio Negro, fondata vent'anni prima dai "camalli" della Compagnia Unica del porto di Genova, si fonde con Coop Liguria, seguita qualche anno dopo dalla cooperativa Scasa.

1992

Coop Liguria inaugura a Sarzana il suo primo ipermercato, undicesimo a livello nazionale, inserito nel centro commerciale Centroluna. Il formato è così diverso da quello dei supermercati che richiede una forte autonomia gestionale e organizzativa. Per questo, viene creata una società ad hoc: il Consorzio Iper Liguria, destinato a fondersi per incorporazione in Coop Liguria nel 2005.

La complessità delle nuove strutture e la numerosità del personale di ogni ipermercato richiedono strumenti gestionali specifici. Nel 1993 nasce quindi il sistema di comunicazione interna dei PPSC, uno strumento partecipativo che consente un dialogo costante in ogni gruppo di lavoro e che dal 2024 è esteso anche ai supermercati.

1993-94

Tra il 1993 e il 1994 nascono il programma culturale Coop Incontri e il programma escursionistico Camminiamo insieme, attivi ancora oggi nell'ambito dell'Associazione Tempo Libero Coop Liguria.

I due programmi sono in grado di mobilitare ogni anno centinaia di persone, con punte di partecipazione di più di 800 iscritti (per Coop Incontri) e più di 700 (per Camminiamo insieme, che è il più grande gruppo escursionistico d'Italia tra quelli iscritti alla FIE).

2006

Con il progetto Buon Fine, Coop Liguria avvia la cessione continuativa e strutturata delle eccedenze alimentari al volontariato, superando le difficoltà burocratiche con accordi stipulati con i Comuni e le associazioni. Grazie a questo progetto Coop Liguria contribuisce ogni anno a sostenere le famiglie in difficoltà con centinaia di tonnellate di alimenti, per un valore che oggi supera ogni anno il milione di euro.

Sempre nel 2006, dopo la raccolta di oltre un milione di firme promossa da Coop in tutta Italia per ottenere la parziale liberalizzazione del mercato dei farmaci, Coop Liguria inaugura negli iper di Genova e Savona le sue prime parafarmacie Coop Salute. Oggi se ne contano 15 in tutta la rete.

2014

Aprire alla Spezia il primo distributore Enercoop, che offre carburanti a prezzi più bassi di quelli medi di mercato.

Grazie al progetto "Draw not war", che ha riunito a Genova studenti provenienti da aree di conflitto per realizzare insieme cortometraggi animati sulla pace, Coop Liguria ottiene la Medaglia del Presidente della Repubblica.

2016

Con l'installazione all'Ipercoop L'Aquilone del primo Coop Drive, Coop Liguria muove i primi passi nel settore dell'e-commerce di prodotti alimentari. La struttura diventerà fondamentale per la popolazione nel 2020, in occasione della pandemia.

2020

Durante la pandemia, Coop Liguria svolge un ruolo fondamentale di servizio al Paese, garantendo l'approvvigionamento dei beni di prima necessità. La priorità della Cooperativa è salvaguardare la salute di tutti, a partire dal personale, approntando difese aggiuntive oltre a quelle previste per legge e servizi di ristoro per mitigare lo stress. Con il prestigioso IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) si sperimenta un sistema per assicurare il distanziamento attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale.

Coop Liguria è la prima impresa distributiva ad adottare la app Cod@casa, per gestire l'accesso ai punti vendita, e garantisce accesso preferenziale ai sanitari.

Per aumentare la possibilità delle famiglie di approvvigionarsi, viene attivato nell'ipermercato di Genova il servizio di consegna della spesa a domicilio "Coop a casa", poi gradualmente esteso a tutta la regione. Per la sua gestione oggi Coop Liguria utilizza due sistemi robotizzati di smistamento delle merci, fortemente all'avanguardia a livello europeo.

Nello stesso anno le attività Coop di educazione al consumo consapevole compiono 40 anni e Coop Liguria conia lo slogan "Un voto, un pasto" per incentivare il voto dei Soci sul bilancio con una donazione alle associazioni del territorio impegnate nella lotta alla povertà. Dal 2020 a oggi le donazioni consegnate con questa modalità hanno superato i 340.000 euro.

2022

Con la campagna di comunicazione "Alle società per azioni preferiamo le azioni per la società" Coop Liguria racconta i propri impegni per il territorio nel campo dell'ambiente, della solidarietà, della cultura, della scuola e della valorizzazione dei prodotti locali.

2023

Prima tra le grandi imprese distributive, Coop Liguria ottiene la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, che corona l'impegno sul superamento delle differenze assunto da tutte le cooperative di consumo. Tale impegno si sostanzia soprattutto nella campagna "Close the Gap", attiva dal 2021, nel cui ambito sono state raccolte firme per aumentare il congedo parentale dei papà e ridurre l'iva sugli assorbenti igienici femminili ed è stato inserito il numero anti violenza 1522 sulle confezioni di 500 prodotti Coop.

2024

Con il progetto nazionale "Foresta Blu" Coop pianta 200 metri quadrati di posidonia oceanica nell'Area Marina Protetta di Bergeggi, impegnandosi a sensibilizzare Soci e cittadini sulla sua importanza per l'ecosistema.

2025

A gennaio 2025, Coop Liguria entra nel mercato della mobilità elettrica, attivando colonnine per la ricarica delle auto a marchio Coop Power.